

German Brand Award 2016 Gold für serien.lighting

Erfolg durch konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation: serien.lighting gewinnt den German Brand Award 2016 Gold – die höchste Auszeichnungskategorie des vom German Brand Institute und dem Rat für Formgebung jährlich vergebenen Preises.

Am 16. Juni 2016 konnte serien.lighting anlässlich der Preisverleihung in Berlin den besonderen Award für „wegweisende Markenführung und Spitzenleistung im Branding“ entgegennehmen.

Innovative Produkte und kreative Kommunikationsformate gehören bei serien.lighting untrennbar zusammen. Eine in allen Auftritten konsequent ausgerichtete Corporate Identity, neue Wege im digitalen Marketing und eine selbstbewusste Präsenz auf verschiedensten Social Media-Plattformen geben der Marke serien.lighting neue wichtige Impulse und haben ihre Stellung als eine der bedeutendsten Leuchtenkollektionen weiter gestärkt.

Es ist dieser Erfolg, den die unabhängige Jury – Markenexperten unterschiedlichster Disziplinen – mit dem Award in Gold honoriert. Und ein Erfolg, der den Partnern des Unternehmens in der Zusammenarbeit einen beachtlichen Mehrwert bietet.

German Brand Award:

Der German Brand Award ist eine Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Sein Ziel: wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und zu prämiieren. Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung, der gemeinsam mit dem German Brand Institute die Preise vergibt. Die Auszeichnung Gold steht für die Spitzenleistung im Branding und wird nur an die Besten der Besten vergeben.

